

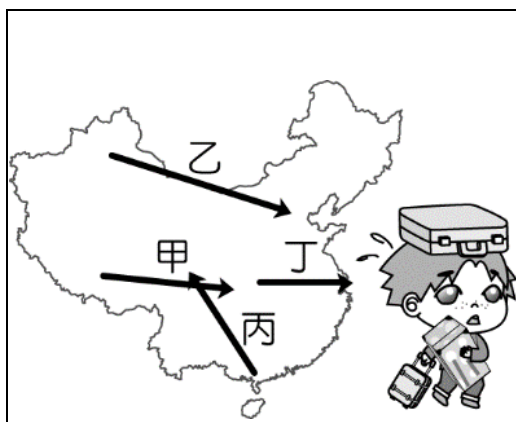
屏東縣立中正國民中學 114 學年度第一學期第二次段考八年級地理科試題

一、單題（第 1~10 題，每題 4 分；第 11~30 題，每題 3 分，共 100 分）

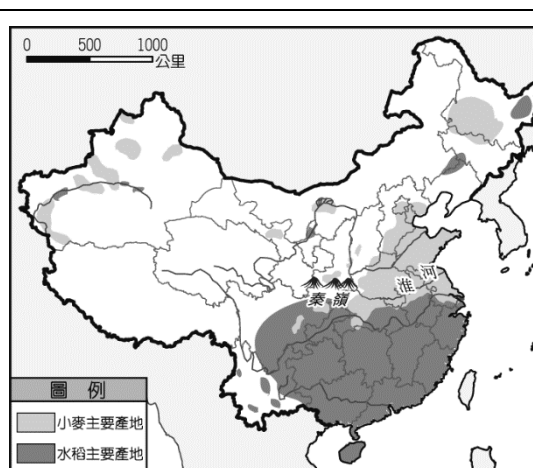
- () 1. 下列何者不是中國農業的轉型方向？(A)運用科技產品 (B)運用農業機械 (C)專業化種植 (D)自給自足。
- () 2. 中國利用「南水北調」工程，調節兩大河流水量，並藉此平衡區域發展，關於此工程的敘述何者錯誤？
(A)引長江水到黃河使用 (B)輸水方向由南至北 (C)為東北振興政策內容 (D)可有效緩解北方地區水資源吃緊狀況。
- () 3. 哪一個城市位於中國海岸線與長江水運交會點，交通便利且腹地廣大，是中國工、商、金融中心？
(A)天津 (B)上海 (C)廣州 (D)重慶。
- () 4. 為加強與中亞、西亞國家貿易往來，中國 2010 年新增哪個經濟特區？
(A)喀什 (B)珠海 (C)汕頭 (D)海南。
- () 5. 參考圖(一)，哪一個區域煤、鐵、石油豐富，重工業發達？
(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 6. 承上題，中國的經濟特區大多位於哪一個區域？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 7. 近年中國有「世界市場」之稱，原因為何？(A)疆域廣大 (B)礦產豐富 (C)人口眾多 (D)科技發達。
- () 8. 中國為擴大其經濟版圖，積極與各國簽訂自由貿易協定，其中「區域全面經濟伙伴協定」的英文縮寫為何？
(A)WTO (B)ASEAN (C)RCEP (D)APEC。
- () 9. 中國實施經濟改革初期，最早開放的五個經濟特區，因具備便利海運與優惠政策，吸引大量外資前來設廠，其主要設立的工廠類型為何？(A)原料密集型 (B)動力密集型 (C)技術密集型 (D)勞力密集型。
- () 10. 1979 年起中國為了達成下列何種人口目標，曾一度積極實施「一胎化政策」？
(A)減少移出率 (B)降低出生率 (C)平衡區域發展 (D)增加人力資源。
- () 11. 中國各糧食產區處處可見「綠色田管」景象。例如：湖南的稻田裝上害蟲誘捕器；四川的種植戶用有機肥、生物農藥替代化肥和化學農藥；河北高效節水滴灌面積，較去年新增近 1 萬畝；黑龍江的農民給玉米地除草，不用除草劑而是把大鵝趕進田裡。由中國「綠色田管」景象推論，中國農業發展的目標包含下列何者？
(A)降低成本 (B)增加耕地 (C)生態農業 (D)投入勞力。
- () 12. 小瑞在研究東南亞飲食文化時，發現馬來文的「Kopi」是指源自英語 coffee 的黑咖啡加煉乳；若稱之為「Kopi-0」，當中的「0」則是來自閩南語發音的黑色，意思是黑咖啡加糖。造成閩南語和當地語言結合的原因，與下列何者有關？(A)東南亞的咖啡文化源自中國 (B)西方殖民時期強推華語教育 (C)東南亞政府推廣閩南語 (D)華人文化的起源與擴散。
- () 13. 中國的人口分布狀況是由哪兩個邊境都市連成一線，分成稀疏和密集的兩個區域？
(A)黑河、騰衝 (B)拉薩、上海 (C)黑河、香港 (D)哈爾濱、騰衝。
- () 14. 中國在 1980 年開始經濟發展之時，主要以境內的有利條件吸引外商投資，但隨著境內的產業成長，2000 年起中國企業在政府鼓勵下逐漸開始對外投資。請問：中國政府鼓勵向外投資的主要目的中，不包括下列何者？
(A)取得自然資源 (B)擴大國土面積 (C)獲取生產技術 (D)進入歐美市場。
- () 15. 每年接近農曆新年時，中國返鄉團圓的春運人潮都再一次湧現，預計高達 30 億人次的遷移，將對交通造成嚴重的考驗。請問：中國春運的返鄉人潮主要移動路線應為圖(二)中何者？
(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- () 16. 圖(三)為中國糧食作物的分布圖，主要受到何種因素的影響，因而南北作物大不相同？
(A)人口多寡 (B)地勢起伏 (C)土壤類型 (D)降水量多寡。
- () 17. 農、牧業屬於第一級產業，其分布和自然環境有密切關係。請問：圖(四)中哪一地區的農業集約度最高，且環境負載力也較高，因此人口稠密？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。



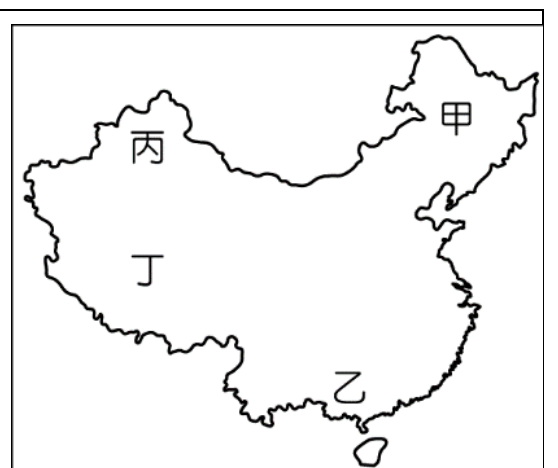
圖一



圖二



圖三



圖四

- () 18. 「天蒼蒼、野茫茫、風吹草低見牛羊」為傳統的中國西部景觀。請問：中國西部地區的少數民族多以游牧為主要生活方式，主要是受到下列哪一項因素的影響？(A)土壤貧瘠 (B)氣溫較低 (C)降水稀少 (D)地形崎嶇。

- ()19. 「中國雙 11 愈來愈不驚喜，愈來愈不狂歡？據分析，某購物平台 2023 年折扣安排，幾乎三分之二的日子都被納入各式各樣的購物節。錯過了雙 11，還有雙 12，元旦也能買，618 也可以買，平日各種 520，甚至清明節也有活動，不缺這一次。而頻繁的直播賣貨也在一定程度上降低了雙 11 的吸引力。」根據上文顯示，有關中國經濟現況的敘述何者為非？(A)內需消費力龐大 (B)手機與無線網路普及 (C)電子商務系統發達 (D)外銷貿易額提升。
- ()20. 圖(五)為中國的四大經濟區圖，何區人口稠密、勞力充足，且擁有優越的對外交通優勢，成為經濟最繁榮的地區？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ()21. 承上題，中國目前具有低廉工資，且是主要糧食與能源礦產區，並以陸運交通為主，深具發展潛力的經濟帶是？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ()22. 中國近年來致力「西部開發」，這是由於廣大的西部經濟區的開發仍屬落後階段。其未來發展最大的潛力為何？(A)鐵、公路網密布 (B)工業基礎雄厚 (C)沿海交通便利 (D)礦產資源豐富。



圖五

*題組一：據報載：中共總書記習近平 2013 年提出共建「一帶一路」倡議以來，輸出基建與貸款在多國受阻。不過習近平在 2024.12.02 今天說，在當前嚴峻複雜的國際環境下，「一帶一路」總體上「機遇大於挑戰」。他要求堅定不移推進，有效克服地緣衝突影響。其規畫路線圖如圖(六)中國一帶一路路線圖所示，請回答第 23~25 題：



圖六

- ()23. 海上絲路途中會經過下列哪些海域？(A)北極海、太平洋 (B)印度洋、大西洋 (C)太平洋、印度洋 (D)太平洋、大西洋
- ()24. 中國近年積極對外投資，尤以「一帶一路」倡議最受注目，藉此擴大經貿範圍。請問：中國之所以能作此規劃與其具備何項優勢有關？(A)豐富多樣的資源 (B)面積廣大的領土 (C)面海背陸的位置 (D)族群複雜的人口
- ()25. 下列何者不是一帶一路政策對參與國造成的問題？(A)龐大債務 (B)主權及利益糾紛 (C)政治、經濟被左右 (D)港口、鐵路等基礎建設不足

*題組二：以下為中國文化研究院與亞洲週刊的報導節錄，請閱讀並回答第 26~27 題：

2024 年夏季奧林匹克運動會在法國巴黎舉辦，大會所使用的各類運動器材和周邊商品有許多來自於中國浙江省及江蘇省的城市。不僅各國的參賽選手，連全球觀眾都能透過賽事轉播，感受到這股來自中國的隱形力量。

2023 年中國超越德國、日本，成為全球第一大汽車出口國，全球市佔率達 52%，其中電動車是推動汽車業快速增長的關鍵，銷量佔全球汽車總銷售量 18%；中國品牌比亞迪已超過美國特斯拉，成為全球最大電動車製造商。電動車主要市場從北歐轉變為中國國內。

- ()26. 巴黎奧運使用大量中國製的器材與商品，這個現象可反映中國社會的哪項特色？(A)大量向外移民，形成文化擴散的現象 (B)國內市場萎縮，只能開發海外市場 (C)礦產不敷使用，重工業轉型為輕工業 (D)生產規模大產量多，成為「世界工廠」
- ()27. 從上文電動車銷售量的說明資料，可得知中國與全球經濟的關聯，下列何者為非？(A)出口興盛，是貿易大國 (B)人口眾多，汙染嚴重 (C)消費力強，是世界市場 (D)是具技術的製造強國

＊題組三：新冠疫情解封後，民眾參與文藝活動的熱潮回溫，促使娛樂經濟的產值迅速攀升。2024 年的華語流行樂壇就有數十位當紅歌手相繼舉辦實體巡迴演唱會，例如：劉德華、郭富 城、周杰倫、陳奕迅、林俊杰、潘瑋柏、周興哲、張惠妹、蔡依林、王心凌、A-Lin、鄧紫棋、楊丞琳……等人，歌迷可透過諸多網路平台購票。而中國的舉辦地點從一線城市（北 上 廣 深）到二三線城市，往往一開就超過 10 個場次。表(一)為 MAIGOO 信息查詢平台所做的中國熱門演唱會場館排名前十的資料，請回答第 28-30 題：

- ()28 根據表(一)資料，前十名演唱會熱門場館所在城市的敘述，下列何項內容完全正確？ (A)這十個場館所在城市均位於東部經濟帶 (B)這十個場館所在城市均為水陸交通樞紐 (C)至少有一半的場館座位於珠江三角洲 (D)觀眾席位最多的場館座落於中國的首都
- ()29 關於表(一)中排名第 10 場館所在地的深圳，是中國極具發展潛力的新興都市，下列關於此都市的敘述何者正確？ (A)初期以低廉的工資吸引港、澳資金的投入 (B)原為吳淞江、黃浦江匯流處東側的小漁村 (C)浦東新區是市區內急速發展的商業金融區 (D)因農礦資源豐富，成為中國首座經濟特區
- ()30 娛樂產業的迅速成長，顯示中國哪項社會現象正在發生中？ (A)改革開放政策讓政治制度迅速民主化 (B)開放三胎人口政策讓勞動力大幅成長 (C)網路與電子支付普及有利於商業發展 (D)經濟結構轉型以致地方貧富差距縮小

表(一)		
排名	場 館 名 稱	觀眾席位
1	<u>北京</u> 國家體育場-鳥巢	9.1 萬
2	<u>廣州</u> 廣東奧林匹克體育中心體育場	8 萬
3	<u>南京</u> 奧體中心	8.7 萬
4	<u>杭州</u> 奧體中心體育場	8 萬
5	<u>上海</u> 體育場	7.2 萬
6	<u>北京</u> 工人體育場	6.8 萬
7	<u>西安</u> 奧體中心體育場	6 萬
8	<u>上海</u> 梅賽德斯-奔馳文化中心	1.8 萬
9	<u>北京</u> 凱迪拉克中心	1.8 萬
10	<u>深圳</u> 大運中心體育場	6.1 萬